

7大主题展区

日本 海外 宠物家居 Digital Transformation (数字化转型)
SDGs (联合国可持续发展目标) 户外家具 家居家电

“Asia Furnishing Fair2023”精心设置与家具及室内装饰相关的7大主题展示区域。观众通过观展指南上的图示即可轻松地找到相应的主题展区和各种类别的展品区域。根据不同分区，精准邀约优质买家参观采购，力求实现参展效果最大化。并且，分区让同类别产品更集中，买家能够更快速地在展会中找到自己感兴趣的产品，同时高效地进行品牌比对，提高洽谈成功率。

日本

汇集代表日本的顶级家具品牌，从民用家具到商用家具，展示各种设计优良、功能齐全、品质卓越的最新产品。



海外

以汇聚亚洲的家具及室内装饰产品为目标的本展会，将集中展示各国具有特色、种类丰富的家具及室内装饰产品。



宠物家居

从2018年开始策划举办的宠物家居主题策划展。旨在为企业开拓以猫狗等宠物为对象的家具及室内装饰的新市场。



Digital Transformation (数字化转型)

数字化转型是家居行业发展的必然趋势，目前家居行业的数字化转型尚处在初级阶段。设立本专区介绍实现企业数字化转型的数字技术。



SDGs (联合国可持续发展目标)

日本亚洲家具论坛正在实质性推进SDGs活动。家具及室内装饰行业实现循环型社会和可持续社会的步伐开始加速。



户外家具

野营、精致露营、桑拿浴的风靡不是一时性的热潮，有望成为下一个高成长性市场。在本展区您将看到各种户外家具。



家居家电

家具及室内装饰行业和家电行业原本是两个互不相干的行业，但近年来这个隔阂正在逐渐消失。本届展会将首次创立家居家电展区，募集最新的室内装饰家电产品，更进一步推动行业间的跨界合作。

主题策划展



今年迎来第6届的“宠物家居展Pet Salone”以“与宠物共同舒适生活”为主题，集中展示各种与宠物（狗、猫）舒适生活的优质家具及室内装饰产品。为观众带来高品质、多功能、设计新颖的宠物家居产品，助力企业挖掘市场新机遇并促进宠物家居市场的健全发展。吸引各行业对宠物商品感兴趣的人士到会参观，并提供近距离了解宠物行业、与宠物专家直面交流的高效平台。



策划·监修



Pet Interior Association
一般社団法人
ペットインテリア協会

<https://www.petinterior.com>

一般社団法人宠物室内装饰协会是以通过家具及室内装饰用品实现人与宠物舒适丰富的居住空间为目的而设立的团体。