

Asia Furnishing Fair 2024

The 9th

东京有明
国际展览中心
东5厅

亚洲的家居盛会

2024

11.20 11.22
周三 一 周五

10:00~17:00

邀请函

Your new meeting experience starts here

The 9th

Asia Furnishing Fair 2024

会期 2024.11.20 周三 - 11.22 周五 10:00 - 17:00

会场 东京有明国际展览中心 东5厅

主题策划展

The 7th Pet Interior Expo



Relax with your pets

Pet Salone

策划・监修

Pet Interior Association

联合举办

第46回 Japan Home Show & Building Show 2024

The 43rd
JAPANTEX2024
INTERIOR TREND SHOW

同期举办

スマートライフ+

BUILDING MAINTENANCE
CLEAN EXPO

主办

AFF Asia Furniture Forum

JMA JAPAN MANAGEMENT ASSOCIATION

支持 相关省厅及团体

更多信息请登录

<https://www.aff-fair.com/> (日文)

<https://www.aff-forum.com.cn> (中文)

一站式住空间集群展 “建筑暨室内装饰周”



“建筑暨室内装饰周”是与“住”相关3个展览会联合举办的展览会群的总称。

3个展览会分别是指日本家具及室内装饰专业展览会“Asia Furnishing Fair”、日本建筑建材专业展览会“Japan Home & Building Show”和日本家纺布艺专业展览会“JAPANTEX”。展品涵盖建筑建材、家具、家纺和家居饰品等所有与居住相关的产品，提供一站式住空间解决方案。三展联合共享资源相互合作，邀请各自行业知名优质采购商参会。观众只需在其中一个展会登记1次就能参观所有展会。

ジャパンホームショー & ビルディングショー 2024

日本建筑家居领域大型、权威的展会之一。展示住宅、办公和商业设施等建筑、房屋装修改建相关的材料和产品。从日本国产材料、建材、地板材料、绝热材料、配套软件，到厨房、浴室、卫生间等的家居设备和室内外装饰用品等，建筑及家居装饰材料和产品汇聚一堂，是住宅地产行业相关人士必看的展览会。

The 43rd JAPANTEX 2024 INTERIOR TREND SHOW

日本最全面的室内设计家纺展览会。是各种设计精良的室内装饰产品的流行趋势秀。以窗帘、壁纸、地毯等家纺布艺产品和室内装饰材料为主，同时展示照明、寝具床品、毛巾和家居用品等与室内装饰相关的最新趋势和商品。

日本最具发展势头的家具及室内装饰展览会

The 9th Your new meeting experience starts here

Asia Furnishing Fair 2024

2024年计划举办规模

参展规模(计划)

150个企业/350个展位

※“Asia Furnishing Fair”单一展的举办规模

专业观众登记人数(预测)

25,000名

※“建筑暨室内装饰周”的专业观众登记人数预测

日本家具及室内装饰综合性展览会“Asia Furnishing Fair”今年将迎来第9届。虽然历史尚浅，但每一届展会的展览规模、观众人数等方面都在持续进步和扩大。今年的展览面积将进一步增加，预计达到参展企业150家/展位数350个以上的规模。

“Asia Furnishing Fair”是当今日本国内最具发展势头的家具及室内装饰综合性贸易展览会。



过去4年的举办实绩

The 8th Asia Furnishing Fair 2023

会期：2023年11月15日（周三）
 ~17日（周四）
 会场：东京Big Sight 东5厅
 展示规模：137个企业・团体/306个展位
 （其中海外企业88个）
 专业观众登记人数：26,011名
 ※“建筑暨室内装饰周”的专业观众登记人数



The 7th Asia Furnishing Fair 2022

会期：2022年10月26日（周三）
 ~28日（周四）
 会场：东京Big Sight 东6厅
 展示规模：83个企业・团体/232个展位
 （其中海外企业32个）
 专业观众登记人数：20,014名
 ※“建筑暨室内装饰周”的专业观众登记人数



The 6th Asia Furnishing Fair 2021（新冠疫情时期下的举办）

会期：2021年11月17日（周三）
 ~19日（周四）
 会场：东京Big Sight 西2厅
 展示规模：58个企业・团体/176个展位
 （其中海外企业7个）
 专业观众登记人数：10,137名



※因“JAPANTEX”暂停举办，专业观众人数为“Asia Furnishing Fair”和“Japan Home & Building Show”2个展览会的观众总和。

The 5th Asia Furnishing Fair 2020（新冠疫情时期下的举办）

会期：2020年11月11日（周三）
 ~13日（周四）
 会场：东京Big Sight 南4厅
 展示规模：54个企业・团体/194个展位
 （其中海外企业5个）
 专业观众登记人数：9,031名



※因“JAPANTEX”暂停举办，专业观众人数为“Asia Furnishing Fair”和“Japan Home & Building Show”2个展览会的观众总和。

East 东

East Halls

1F

The 9th **Asia Furnishing Fair 2024**

The 7th Pet Interior Expo



Relax with your pets

Pet Salone

The 43rd **JAPANTEX 2024**
INTERIOR TREND SHOW第46回 **Japan Home Show & Building Show 2024**

Your new meeting experience starts here

2024年11月20日(周三)-22日(周四)

东京BigSight 东5厅

观众登记
1次可参观所有联合
举办展及同期
举办展。

汇集亚洲的家具，展览规模创历史新高

在“Asia Furnishing Fair”的展会会场，从沙发和床等人气的家具单品到家居饰品、家具辅材和零部件、宠物家居等，各种品类的家具产品琳琅满目，是名副其实的家具及室内装饰综合性展览会。

上届“Asia Furnishing Fair 2023”的展览规模（参展企业137家/展位数306个）创下历史新高，今年有望进一步扩大。除了日本本国企业外，还有大量来自中国和马来西亚等国家和地区的海外企业踊跃参展。作为展示亚洲家具的平台，得到了众多国内外采购商的支持。展会会场位于日本举办国际展览会最多的东京国际展览中心。



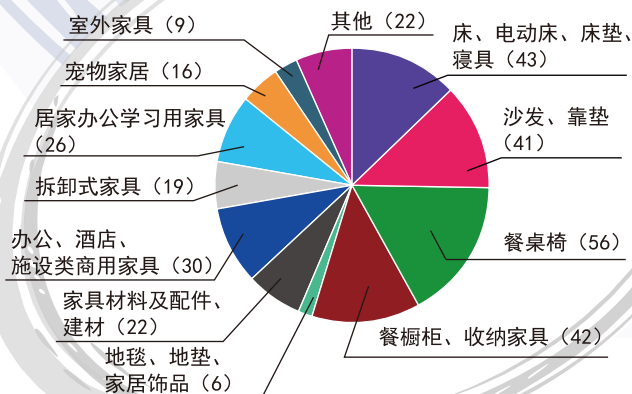
2023年的参展规模

137个企业/306个展位

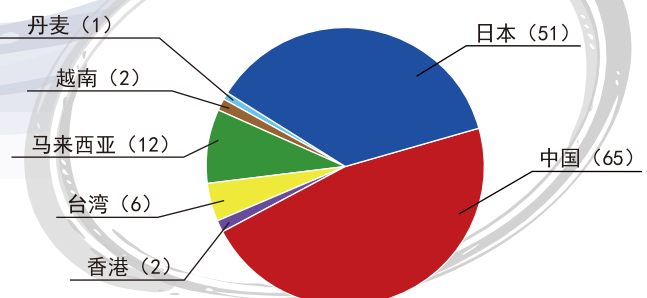
2023年的专业观众登记人数

26,011名

上届展会展品品类分布



上届举办时的参展企业/团体的国籍



※以“AFF2023”参展企业为对象的调查
※每家企业可选择一项或多项回答。

※依据参展企业登记填报的国籍信息统计
※137个企业中有2个企业登记了2个国籍

选择“Asia Furnishing Fair”的5个理由①

理由 1 把握行业趋势，顺应市场需求

“Asia Furnishing Fair”的主办方一般社团法人日本亚洲家具论坛是促进亚洲区域家具行业的发展和贸易往来的行业团体。除了展览会，该团体还举办各种海外考察、研讨会、工厂参观、商贸配对和交流会等各种活动。我们深耕行业研究趋势，积极策划与行业发展相匹配的展会内容，并大力邀请符合市场需求的优质采购商到会。



理由 2 冲破行业藩篱，创造新的商机

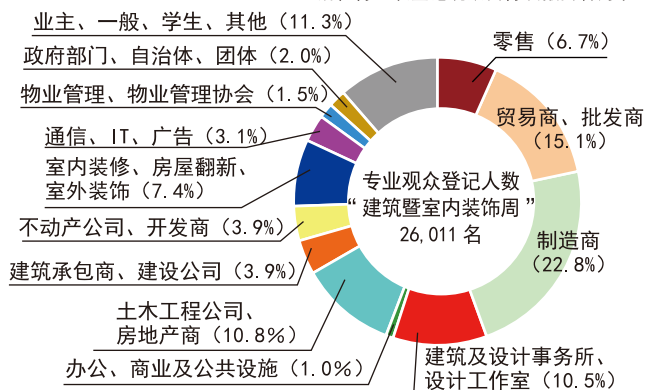
近年来，日本家具及室内装饰产品的销售渠道越来越多样化。急速扩大的EC（电子商务）化率、使用3DCG（三维计算机图形）云服务的数字化营销、购置公寓和独栋房屋时的配套销售、受年轻人欢迎的会员制租赁、与房地产结合的旧房整体包装服务等，新的营销目标和营销手法层出不穷。

从办展之初，展会就以“跨界”为关键词，坚持与关联行业展会联合办展，促进跨行业、跨产业、跨国的交流和融合，开创新的商机。

通过与日本建筑建材专业展览会和家纺布艺专业展览会的联合举办，全面融合相关产业链，吸引单独办展无法触达的房地产商、家装公装工程和建筑装饰施工企业等关联行业采购商到会参观、洽谈，促进跨界交流并催生出新的商机。

专业观众行业类别

※“建筑暨室内装饰周”的所有登记观众的行业类别
※所在行业以登记观众自行填报内容为准



主要参观企业

※企业名称仅为参观企业的一部分
※所处行业依据观众自行填报的内容

- ◆零售◆ ACTUS / AEON / CAINZ / KAGU NO TAISHODO / KANETAYA KAGUTEN / Shimachu / SENSUKAI / Daimaru Matsuzakaya Department Stores / Takashimaya / tansu no gen / DINOS / TOKYO interior / NITORI / BIG WOOD / FLYMEE / Francfranc / MANABE INTERIOR HEARTS / Misawa & / Isetan Mitsukoshi / Murauchi Furniture Access / Yamashin / YAMADA DENKI / Living House / Ryohin Keikaku
- ◆贸易商 / 批发商◆ ASPLUND / ASWAN / Itochu / OHKAWA / KAWAJUN / JEFSA / Japan Kenzai / Seki Furniture / Sojitz / Tsukuba Sansho / TOKYO SINCOL / DOSHISHA / Fujiei / Fuji BOEKI / MITSUI BUSSAN CHEMICALS / Miyako Corporation / Moriden / Yamazen / Yoshikei-Interior
- ◆建筑及设计事务所 / 设计工作室 / 办公、商业及公共设施◆ Asahi Kasei Homes / Inaba International / OBAYASHI / OKAMURA / KINTETSU MIYAKO HOTELS INTERNATIONAL / Social Interior / Sumitomo Realty syscon / Daito Trust Constructio / Imperial Hotel / DesignArc / Tokyo Teleport Center / Japan Airport Terminal / East Japan Railway / Mitsui Designtec / Mitsubishi Estate Hotels & Resorts
- ◆土木工程公司 / 房地产商◆ Asahi Kasei Homes / Iida Sangyo / ICHIJO / SUMITOMO FORESTRY / SEKISUI HOUSE / Daito Trust Construction / DAIWA HOUSE INDUSTRY / TamaHome / TOYOTA HOUSING / HAJIME CONSTRUCTION / Panasonic Homes / HINOKIYA Group / Mitsui Home / MITSUIHOME / MITSUBISHI ESTATE HOME / YAMADA HOMES / LIXIL Housing Research Institute
- ◆建筑承包商 / 不动产公司 / 开发商 / 物业管理◆ ABLE / Keio / TAISEI / Takenaka / DAIKYO / TOKYU COMMUNIT / NOMURA REAL ESTATE DEVELOPMENT / HAJIME CONSTRUCTION / HASEKO / MITSUI FUDOSAN REALTY / Mitsui Fudosan Retail Management / MITSUBISHI ESTATE / UR COMMUNITY
- ◆室内装修 / 房屋翻新 / 室外装饰◆ Asahi Kasei Reform / SUMITOMO FORESTRY HOMETEC / Daiwa House Reform / TAKASHIMAYA SPACE CREATE / TOPPAN / Nisetsu / NOMURA / Mitsui Designtec / ISETAN MITSUKOSHI PROPERTY DESIGN / MISAWA REFORM / MURAYAM

理由 3 助力展商触达以亚洲为主的国际买家

亚洲家具齐聚一堂的“Asia Furnishing Fair”也吸引了以亚洲为中心的海外买家。到会客商的10%以上为海外客商以及在海外或日本有办事处的国际采购商和代理商。对于有出口业务的企业来说，这是在日本国内与海外买家面对面的绝好机会。事实上通过参展获得出口集装箱订单的成功案例也不在少数。

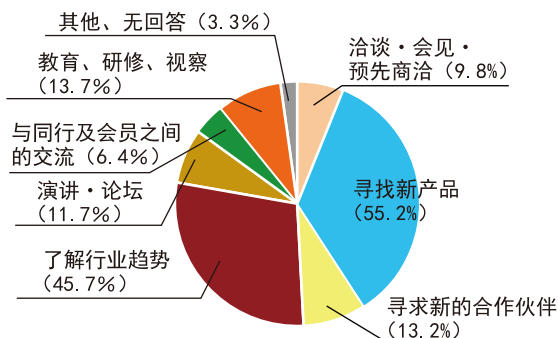


选择“Asia Furnishing Fair”的5个理由②

理由 4 直接面对采购决策者、决策参与者

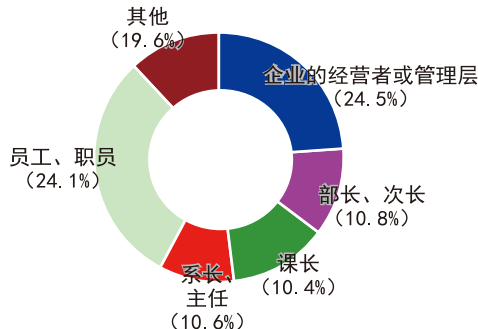
上届展会“Asia Furnishing Fair 2023”的专业观众问卷调查结果显示，半数以上观众的“参展目的”是寻找新产品。从登记观众的“职位”来看，约4名观众中就有1名是企业经营者或管理高层。关于“采购决策参与度”，约70%的观众拥有采购决策权或参与采购决策。与寻找新产品的采购决策人面对面洽谈，有助于快速推进商务合作，大大提交销售成功率。

参观目的



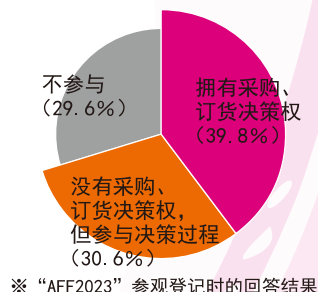
※“参观目的”均依据在展馆东4、5厅入口实施的问卷调查的结果（900名）
※可多项选择，%为回答率。

职位分布



AFF 观众约 **4 人中有 1 人** 是企业的经营者或管理层

采购决策参与度



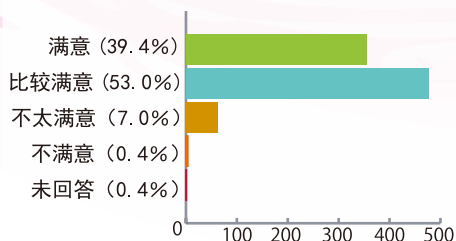
※“AFF2023”参观登记时的回答结果

约 **70%** 的 AFF 观众参与企业采购或进货

理由 5 观众满意度高的展览会

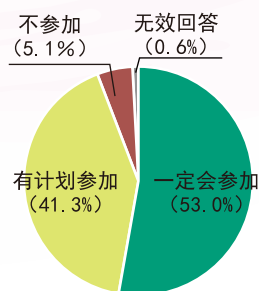
上届联合举办展的专业观众问卷调查结果显示，90%以上的回答者对联合举办展“满意”、“比较满意”。对于下届展会是否还会参观，“一定会参观”、“计划要参观”的回答超过了90%。在问卷调查的自由回答部分，“掌握了相关行业的趋势”、“一次可参观多个展览，收获很大”等的回答非常多，联合举办展的概念得到了广泛理解和较高评价。观众的满意度高，不仅激发了观众参与下届展会的积极性，还是参展商实现最大化利益的基础，看中这一点而参展的企业正在逐年增加。

观众满意度



※“参观满意度”均依据在展馆东4、5厅入口实施的问卷调查的结果（900名）

下届展会是否参加



问卷调查中自由回答的一部分

“掌握了相关行业的趋势” “一次可以参观多个展会，较有收获” “参展商按行业分类有序聚集在一起，便于参观” “可以见到日常、网络上不知道的企业和商品” “能见到今后可能会普及的划时代的产品” “了解了行业的动向” “有意想不到的发现” “可以了解相关行业的新商品” “能去不同的展台和展会参观，收获了关于环保的新见解”

※按原文刊登

主题策划展



The 7th Pet Interior Expo

Relax with your pets

Pet Salone



今年迎来第7届的“宠物家居展Pet Salone”以“与宠物共同舒适生活”为主题，集中展示各种与宠物（狗、猫）舒适生活的优质家具及室内装饰产品。为观众带来高品质、多功能、设计新颖的宠物家居产品，助力企业挖掘市场新机遇并促进宠物家居市场的健全发展。吸引各行业对宠物商品感兴趣的人士到会参观，并提供近距离了解宠物行业、与宠物专家直面交流的高效平台。

策划·监修



Pet Interior Association

一般社団法人
ペットインテリア協会

<https://www.petinterior.com>

一般社団法人宠物室内装饰协会是以通过家具及室内装饰用品实现人与宠物舒适丰富的居住空间为目的而设立的团体。

参展费用

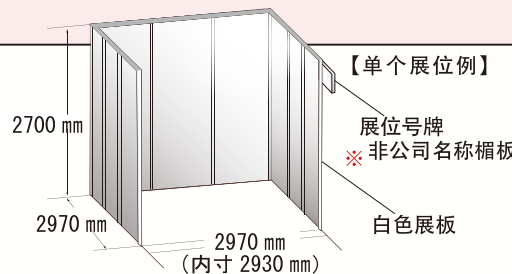
参展报名截止至 2024年8月8日（周四）

	单价（不含税）	消费税（10%）	单价（含税）
会员参展※（1个展位=9㎡）	USD3,800	USD380	USD4,180
非会员参展（1个展位=9㎡）	USD4,200	USD420	USD4,620

※ 会员指一般社团法人日本亚洲家具论坛的会员。

■ 参展费用包含内容

- 宽2,970mm×进深2,970mm×高2,700mm的展示空间
- 邻接展位之间的墙隔板（白色展板）
- ※ 无邻接展位不搭建墙隔板。
- 展位号牌



以上参展费用所对应的基础展位中不包含公司楣板、地毯、插座和灯具等装饰。

参展商可自己布置和装饰展位，或者直接委托展位装修公司。

■ 除参展费用外其他可能产生的费用：

- 展位装修和物品租赁费用（如地毯、照明灯具、洽谈桌椅等）
- 用电施工费及电费
- 公司楣板
- 展期雇佣人员费
- 公司介绍、产品画册等参展资料制作费
- 展品等的运输
- 互联网宽带接入费

参展报名期限

2024年8月8日（周四）

※展位一旦订满将提前截止报名

参展报名方式

请仔细填写参展报名表（合同）签字盖章后回传至亚洲家具论坛。收到参展报名表后，我们会发送参展费用付款通知单（参展合同成立）。

参展费用支付方式

参展费用应于参展报名后收到主办方开具的账单后的**1个月内**汇款至指定账户。但是，8月份参展报名的最终支付期限为**2024年9月27日（周五）前**。

参展取消（解约规定）

参展报名成功后，原则上不予解约。如情况特殊，解约取得主办方事务局同意，按右表规定收取违约金。

取消时间	违约金
2024年8月9日（周五）～9月27日（周五）	不含税参展费用的50%
2024年9月28日（周六）～	不含税参展费用的100%

参展流程

2024年

8月8日（周四）	<参展商> 参展报名截止
9月中旬	<主办方> 开始接受观众预登记
9月下旬	<主办方> 向参展商发送“参展手册”、“参展商提交表格”
9月27日（周五）	<参展商> 参展费用最终支付期限
10月上旬	<参展商> 确定展位装修公司·提交参展商各类表格（海外参展商还需确定国际货运公司）
10月上旬	<主办方> 向参展商发送观众邀请函
10月中旬	<参展商> 邀约客户观展/准备参展用资料
11月18日（周一） 11月19日（周二）	<布展> 8:00~18:00（可加班）
11月20日（周三） ~22日（周五）	<会期> 10:00~17:00
11月22日（周五）	<撤展> 17:00~22:00（当天撤完）



一般社团法人日本亚洲家具论坛

参展报名
联系方式

日本亚洲家居展运营事务局

邮编730-0854 日本广岛县广岛市中区土桥町4-18 TFR楼5层 TEL: 082-231-5555 FAX: 082-292-9543 E-mail: info@aff-forum.com

<日本亚洲家居展 组委会> 一般社团法人日本亚洲家具论坛 展览会委员会事务局 中国联络处

联系人: 张小娟 TEL: 021-31393099 E-Mail: 467661327@qq.com 微信号(wechat): 467661327

如需咨询参展和展会，请与我们联系！