

展后报告

Show Report

一站式住空间集群展

建筑暨室内装饰周

The 8th

Your new meeting experience starts here

Asia Furnishing Fair 2023

会期：2023 年11月15日～17日

会场：东京国际展览中心 东5厅

主办：AIF 一般社団法人日本亚洲家具论坛 JMA 一般社団法人日本能率協会

联合举办：

ジャパンホーム
ビルディングショー
Building Show 2023

ワンストップで、出会える。
建築+インテリアWEEK

The 42nd
JAPANTEK 2023
INTERIOR TREND SHOW

举办概要

Exhibition Outline

- 名称** (第8届) 日本亚洲家具展 2023 (AFF2023)
<英文名> Asia Furnishing Fair 2023
- 会期** 2023年11月15日(水) ~ 17日(金) 10:00 ~ 17:00
- 会场** 东京BIGSIGHT (东京国际展览中心) 东5厅
- 展示面积** 7,405 m² (展位数共306个)
- 参展商** 137 家公司·团体 其中海外6个国家·地区 88家公司
参展国家·地区: 日本·中国·马来西亚·台湾·香港·越南·丹麦
- 专业观众数** 26,011 人 (含联合举办展) ※提前预登记过, 并实际入场的观众人数。
- 入场费** 免费 (预登记制)
- 联合举办**  **建築+インテリアWEEK**  **Japan Home & Building Show 2023**  **The 42nd JAPANTEX 2023**
INTERIOR TREND SHOW
- 同期举办**  **ビルメンヒューマンフェア**  **※25回 不動産リノベーションフェア**
- 主办**  **AFF** 一般社団法人日本亚洲家具论坛  **JMA** 一般社団法人日本能率協会

支持单位 日本经济产业省 / 林野厅 / 马来西亚大使馆 / 中国大使馆经济商务处 / 台北驻日经济文化代表处 / 公益社团法人室内装饰产业协会 / 公益社团法人日本通信销售协会 / 朝日新闻社 / 一般社団法人宠物室内装饰协会 / 全日本床工业会 / 台湾区家具工业同业公会 / Malaysia International Furniture Fair
公益社团法人日本愛玩动物协会 (主题展示支持单位)



展览会场

Venue

会场

东京BIGSIGHT (东京国际展览中心) 东5厅

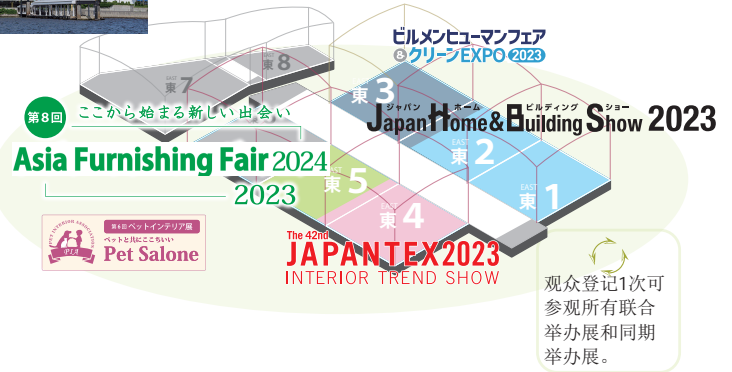
东京国际展览中心作为日本国内最大的展览会议中心，每年举办300多个国内主要活动。总展示面积115420平方米，每年约有1400万人到场。



東 東展示棟 1F
East Halls

会场构成

“建筑暨室内装饰周”是与“住”相关的家具、家纺布艺、建筑建材几大大专业展览会联合举办的展览会群的总称。多展联合资源共享，旨在创造跨越行业的新的相遇和商机。



会场 MAP

ASIA · FURNISHING · FAIR 2023 (7,405 m²)



支持单位

Nominal Supports

主要支持单位

<ASIA・FURNISHING・FAIR 2023>

日本经济产业省 / 林野厅 / 马来西亚大使馆 / 中国大使馆经济商务处 / 台北驻日经济文化代表处 / 公益社团法人室内装饰产业协会 / 公益社团法人日本通信销售协会 / 朝日新闻社 / 一般社团法人宠物室内装饰协会 / 全日本床工业会 / 台湾区家具工业同业公会 / Malaysia International Furniture Fair

<主题展示 宠物家居展“Pet Salone”>

公益社团法人日本愛玩动物协会

支持名义使用媒介

观展邀请函 / 东京BIGSIGHT馆外斜放广告牌 / 会场发布观展指南

支持名义的使用情况

第8回 アジア・ファニッシング・フェア 2023
 住のスタイルで世界を学ぶ国際博覧会
建築インテリアWEEK
ペットサロン
JAPANTEX2023
デジタルトランスフォーメーション
アウトドア家具
インテリア家電

観展券
 観覧券: 2023年11月15日(水)~17日(金)
 観覧券: 東京ビッグサイト 東5ホール
建築インテリアWEEK
ペットサロン
JAPANTEX2023
デジタルトランスフォーメーション
アウトドア家具
インテリア家電

カテゴリー別	出展企業一覧	出展企業名	出展ブース
建築インテリアWEEK	10101	10102	10103
ペットサロン	20101	20102	20103
JAPANTEX2023	30101	30102	30103
デジタルトランスフォーメーション	40101	40102	40103
アウトドア家具	50101	50102	50103
インテリア家電	60101	60102	60103

第8回 アジア・ファニッシング・フェア 2023
 Date: 2023.11.15 Wed ~ 11.17 Fri 10:00-17:00
 Venue: Tokyo Big Sight East Halls

観展邀请函



会場派发的观展指南



東京BIGSIGHT馆外斜放广告牌

参展商

Exhibitor List

参展商数 137 个企业・团体 (其中海外 6个国家・地区 88 个企业)

参展企业・团体一览

※省略敬称 按五十音・英文字母顺序排序
※137个企业中 有2家企业登记了2个国籍

<日本> 50个企业/团体

アーバン通商 / アサヒ / 内田工芸 / エーディックス / e-squisse / STH / 小田億 (CONCEPTS) / 家具新聞 / カコール / 風間 / KEY-KILT / King Home / 向陽技研 / 佐藤産業 / 三環ジャパン / サンコウ / G T O / 塩川光明堂 / すえ木工 / スリープセレクト / ソフネットジャパン / 大地コーポレーション / 大建工業 / 平インテリア産業 / TABROOM / MINTERIOR / チョダコーポレーション / 東京スプリング工業 / 動物と暮らす住研究所 / トリーモ / NIIX: デジタルミラー / 日本ホームステージング協会 / 橋詰家具 / パナソニックハウジングソリューションズ / BABAKAGU International / パモウナ / Fujian URHome Furniture / フランスベッド / ぶんぶく / ペットインテリア協会 / ボーケン品質評価機構 / 星野工芸 (海津市商工会) / 堀田木工所 / マスターウォール / 松井木工 / マルイチセーリング / 丸紅ケミックス / ミキモク / 未来商会 / 林野 / ルームファニッシング

<中国> 66个企业

Anhui Topocean International Trading / ANJI DEYOU HOME SUPPLIES / Anji Furui Furniture / Boshi Furniture New Material / Changzhou Harvest Furniture / CHINA B&R PROCUREMENT / CHINA DALIAN JINLING BEDDING / Dalian Eastland Int'l Trading / DALIAN MAGAIN FURNITURE / DALIAN PINE FURNITURE / DALIAN RONG HAO FURNITURE / DALIAN RUIXIN WOOD INDUSTRY / DALIAN SANYOU FURNITURE / DALIAN TIANYUAN FURNITURE PRODUCTS / DALIAN XIANCHENG WOODEN PRODUCT / DONGGUAN BRANTII TEXTILE / Dongguan Wufeng Electronics / Flowerking Furniture / FUJIAN CARNIFOR I&T / Fujian URHome Furniture / GANZHOU DEKANGJU SMART HOME / GANZHOU HEQUN FURNITURE / Ganzhou Jian Home Technology / Ganzhou Lai Pin Digital Intelligent Furniture / Ganzhou Xingbang Furniture / Ganzhou Xingyisheng Technology / HEALTHCARE / HEBEI LEJIANG FURNITURE / HUZHOU ABESTCASTING METAL PRODUCTS / HUZHOU CHENYU TEXTILE / INTCO DECO / JIANGXI FREE KINGDOM FURNITURE / Jiangxi Hanyun Meijia Furniture / Jiangxi Huiming Ecological Home Technology / Jiangxi Jinrui Furniture / Jiangxi Manjun Furniture / Jiangxi TTY Homes / Jiangxi Wenta Furniture / Jiangxi Yong Rui Supply Chain / JIAXING HIFINE FURNITURE / JOHN & JOHNSON LIVING CENTER / LILY INDUSTRIES / NINGBO ERGOTEK HEALTH TECHNOLOGY / QINGDAO GW TRADING / Qingdao HuihengYijia International Trade / QINGDAO JUCHAO FURNITURE / Qingdao Lechao Supply Chain Technology / QINGDAO LIANGMU / QINGDAO OCEAN FURNITURE AND HOUSEHOLD FITTINGS / QINGDAO RICHMAT INTELLIGENCE TECHNOLOGY / QINGDAO SUNFAVOR TEXTILE / QINGDAO YALIN HOME FASHION / Shangdong Joint Energy Science and Technology / SHAOXING CASA FURNISHING / SHENZHEN TAINENG JIKANG TECHNOLOGY / SHOUGUANG LIANTUO WOOD / SHOUGUANG YIJIA WOOD / Suzhou Weiyi Textile / Suzhou Yona International Trading / TFC TECHNOLOGY / Wanshin Furniture (Dalian) / Win Balance Enterprise / Zhangzhou Betterhome Commodity / ZHANGZHOU XMB HOME TECHNOLOGY / ZHEJIANG ANJI YOU LONG HOME FURNISHING / Zhejiang Tri-Mix Technology

<马来西亚> 个企业

AEROFOAM MANUFACTURING / ALIAN FURNITURE INDUSTRIES / BSL FURNITURE / DELANO FURNITURE INDUSTRIES / FEM MEDIAHAUS / GRADGOLD / HOON YUEN FURNITURE INDUSTRIES / PANELBASE SYSTEM INDUSTRIES / QR FURNITURE / SIMWOOD PRODUCT / SINCERITY FURNITURE / WA FURNITURE

<台湾> 个企业

Cheng Shing Wooden Industrial / Eagle Vallage International / FLH / Humanconnect / Royce Enterprize / Shyh Geng Enterprise

<香港> 2个企业

Goldfully Bedroom Article / HONGKONG SHENGGE HARDWARE FURNITURE

<越南> 2个企业

BABAKAGU International / NEFS Furniture Vietnam

<丹麦> 1个企业

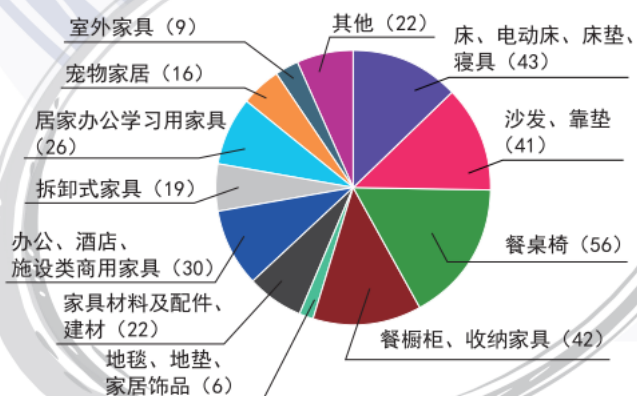
Mindcase Design

参展商分析

Exhibitor Analysis

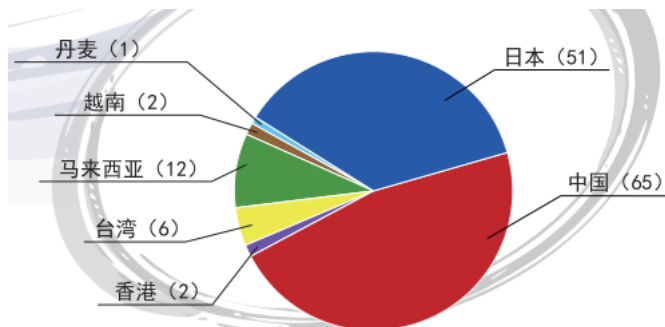
展品品类占比

上届展会展品品类分布



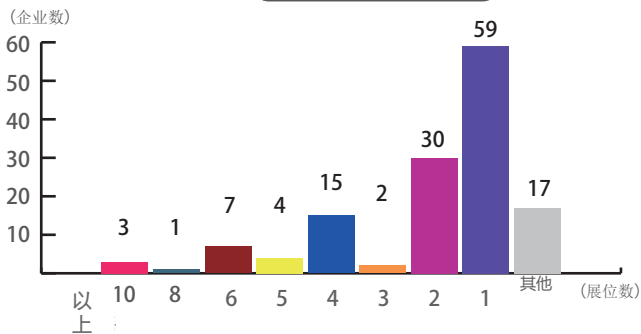
※以“AFF2023”参展企业为对象的调查
※每家企业可选择一项或多项回答。

参展商国籍



※依据参展企业登记填报的国籍信息统计
※137个企业中有2个企业登记了2个国籍

参展展位数



※其他包含单品参展企业和主题展区的参展商。



专业观众

Visitor List

专业观众登记人数

“建筑暨室内装饰周”专业观众登记人数

日期	11月15日 周三	11月16日 周四	11月17日 周五	3天合计
天气				
建筑暨室内装饰周合计	9,131名 (6,773名)	8,768名 (6,324名)	8,112名 (6,917名)	26,011名 (20,014名)
同期举办展合计	12,858名 (9,817名)	13,810名 (9,574名)	12,497名 (10,419名)	39,165名 (29,810名)

※专业观众登记人数=预先登记过且实际入场参观的专业观众人数。展会期间同一人多次入场仅按1人统计

※“建筑暨室内装饰周”=“Asia Furnishing Fair”+“Japan Home & Building Show”+“JAPANTECH”联合举办3展会的总称

※“同期举办展”=“建筑暨室内装饰周”+“物业管理&清洁展”+“不动产解决方案展”。

主要观众企业 (摘选一部分企业)

※以下企业名称仅为观众企业的一部分。
※所在行业均依据企业自行申报内容分类。

◆零售◆

アクタス/イオン/カインズ/家具の大正堂/かねたや家具店/島忠/千趣会/大丸松坂屋百貨店/高島屋/タンスのゲン/ディノスコオペレーション/東京インテリア家具/ニトリ/ビッグウッド/フライミー/Francfranc/manaインテリアハーツ/ミサワ/三越伊勢丹/村内ファニチャーアクセス/山新/ヤマダデンキ/リビングハウス/良品計画

◆贸易企业/批发商◆

アスプルンド/アスワン/伊藤忠商事/大川家具/河淳/ジェフサ/ジャパン建材/関家具/双日/筑波産商/東京シンコール/ドウシヤ/藤栄/不二貿易/三井物産ケミカル/ミヤコ商事/森傳/山善/吉桂

◆建筑·设计事务所/设计公司·事务所/办公室/商业设施◆

旭化成ホームズ/イナバインターナショナル/大林組/オカムラ/近鉄・都ホテルズ/ソーシャルインテリア/住友不動産シスコ/大東建託/帝国ホテル/デザインアーク/東京レポートセンター/日本空港ビルデング/東日本旅客鉄道/三井デザインテック/ロイヤルパークホテルズアンドリゾーツ

◆工程施工公司/房屋建造商◆

旭化成ホームズ/飯田産業/一条工務店/住友林業/積水ハウス/大東建託/大和ハウス工業/タマホーム/トヨタホーム/一建設/パナソニックホームズ/ヒノキヤホームズ/ミサワホーム/三井ホーム/三菱地所ホーム/ヤマダホームズ/LIXIL住宅研究所

◆工程承包商/不动产公司/开发商/管理公司◆

エイブル/京王電鉄/大成建設/竹中工務店/大京/東急コミュニティ/野村不動産/一建設/長谷工コーポレーション/三井不動産リアリティ/三井不動産商業マネジメント/三菱地所/URコミュニティ

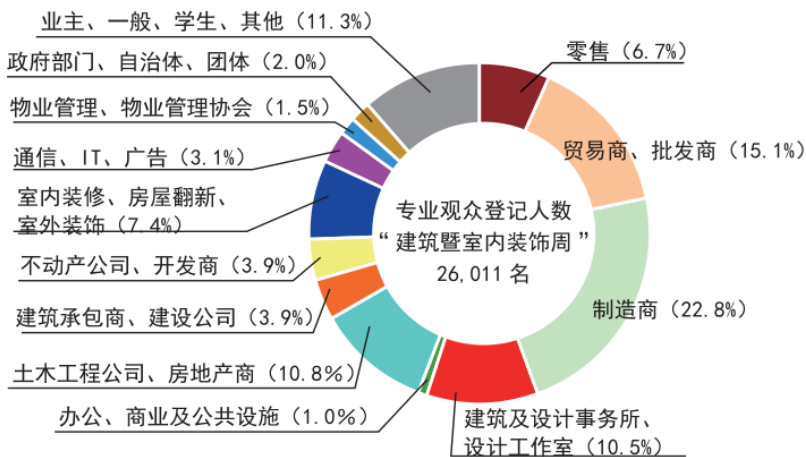
◆室内装饰施工/外装施工/旧房改造◆

旭化成リフォーム/住友林業ホームテック/大和ハウスリフォーム/高島屋スペースクリエイツ/TOPPAN/日設/乃村工務社/三井デザインテック/三越伊勢丹プロパティ・デザイン/ミサワリフォーム/ムラヤマ

观众分析

Visitor Analysis

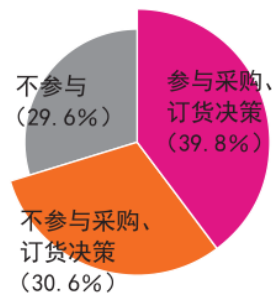
所在行业分布



※“建筑暨室内装饰周”的所有登记观众的行业类别
※所在行业以登记观众自行填报内容为准

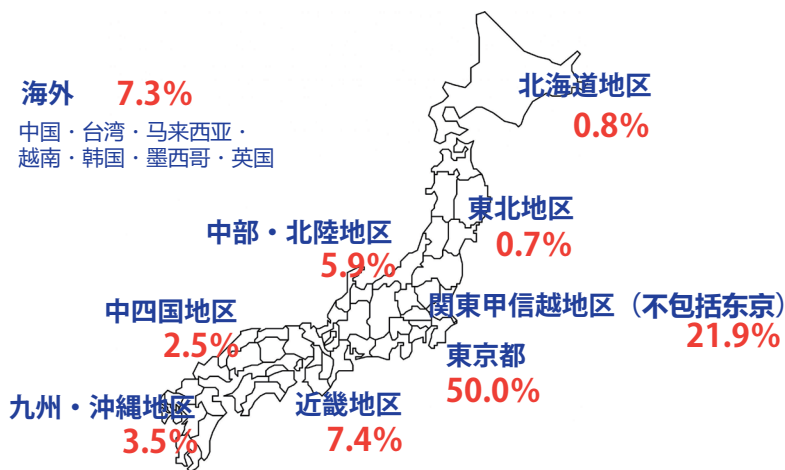
采购决策参与度

是否参与所在公司的商品及
资材等的采购与订货决策

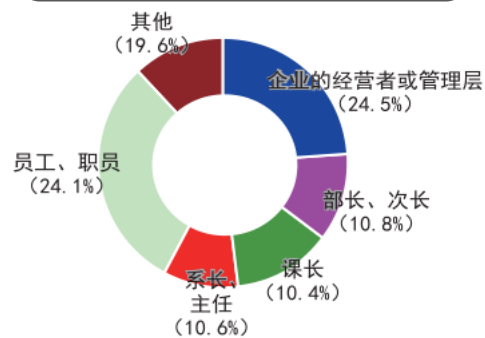


约 **70%** 的AFF观众参与
企业采购、订货决策

观众所在地区



观众的职业



AFF 观众约 **4人** 中有 **1人**
为企业经营者或企业高管。

※ 以上统计数据均根据观众自行填报的内容总结统计。



专业观众问卷调查结果 ①

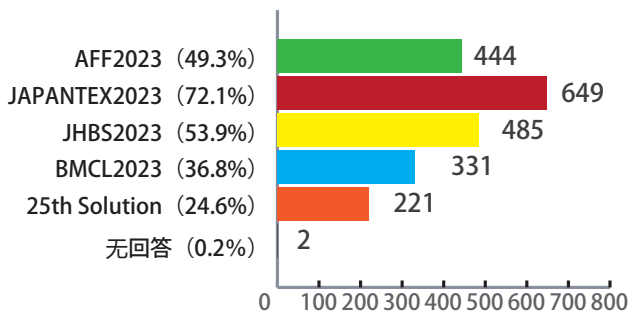
Results of Visitor Survey ①

问卷调查方法

在展馆东4厅出口 (JAPANTEX2023) 和东5厅出口 (AFF2023) 邀请从展厅出来的专业观众接受问卷调查, 收集900份问卷回答并统计该结果。

所参观的展览会名称

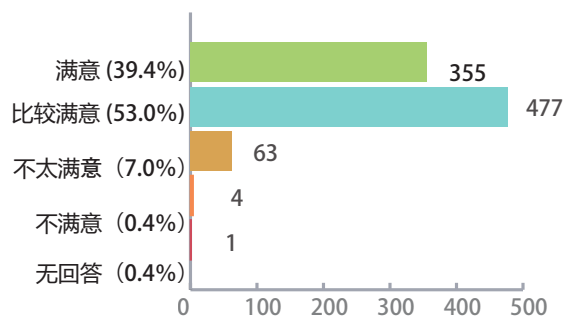
Q:您这次参观了哪个展览会?



大多数观众参观了多个展览会

观众满意度

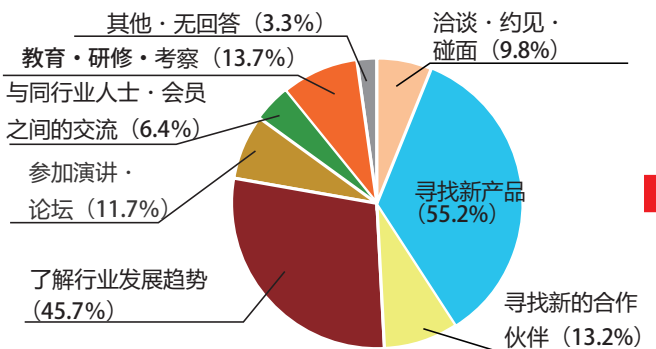
Q:对这次的联合举办展是否满意?



90%以上的观众回答对联合举办展“满意”或“比较满意”。

参观目的

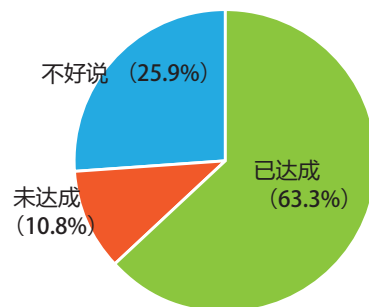
Q:参观本展的目的是? (可多选)



55.2% 的观众是
为了“寻找新产品”参观展会

目的是否达成目

Q:您参观的目的是否达成了呢?



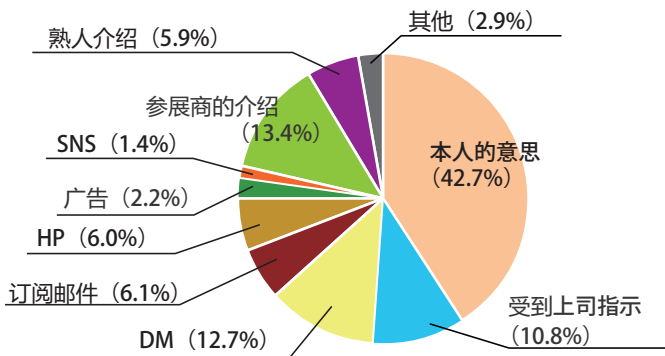
63.3% 的观众
回答达成了参观的目的。

专业观众问卷调查结果 ②

Results of Visitor Survey ②

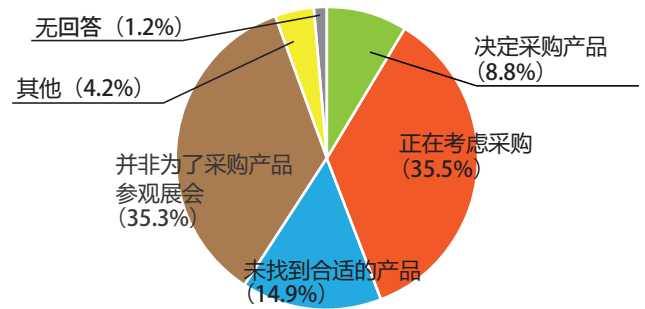
得知展会的渠道

Q:您是通过什么渠道得知展会的?



是否采购产品

Q:在本展会上您感兴趣的产品是否有考虑采购呢?

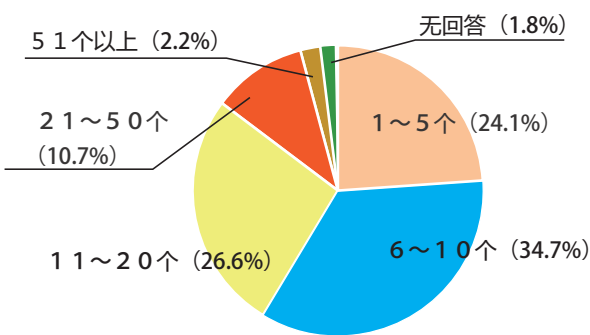


44.3%的观众回答

“决定采购或者正在考虑采购”

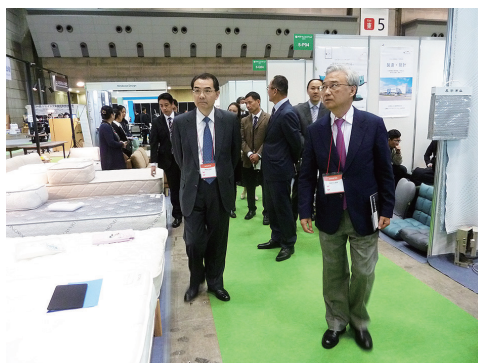
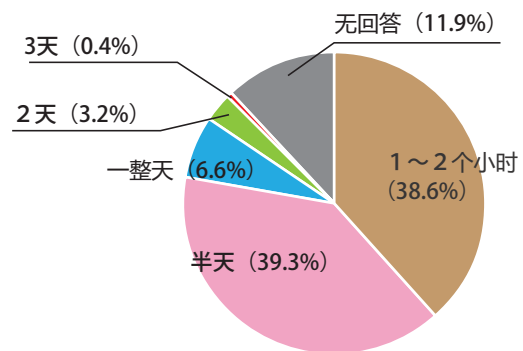
参观拜访的企业数

Q:展会中参观拜访了多少个企业(展位)?



展会停留时间

Q:在展会停留了多长时间?



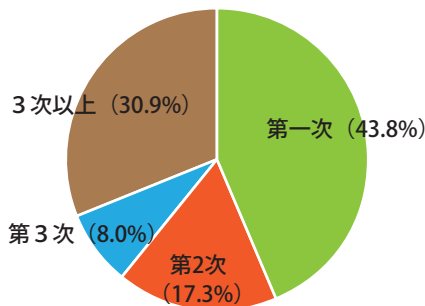
中国大使馆全权大使吴江浩先生莅临 AFF2023展会视察

专业观众问卷调查结果 ③

Results of Visitor Survey ③

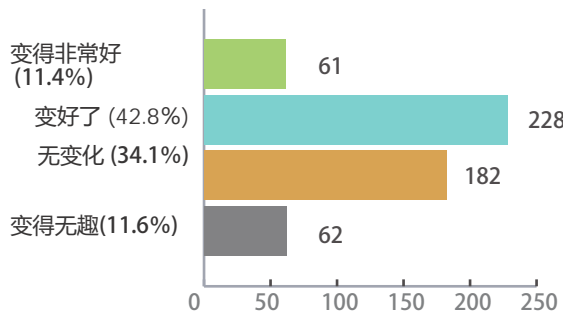
参观次数

Q: 至今为止参观过几次本联合举办展?



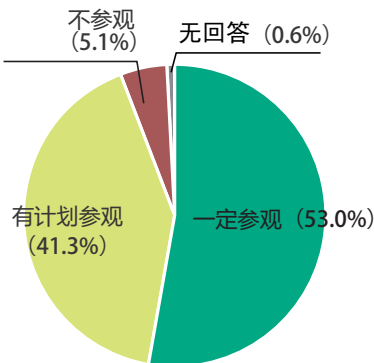
与上届的比较

Q: (仅参观过2次以上的观众回答) 与您以前参观过的相比较, 这次展会及主题策划展区如何?



下次是否还参观

Q: 关于下次是否还参观



94.3% 的观众回答下届展会还要参观、有计划参观。

开放式自由回答

问卷调查中自由回答的一部分

“掌握了相关行业的趋势” “一次可以参观多个展会, 较有收获” “参展商按行业分类有序聚集在一起, 便于参观” “可以见到日常、网络上不知道的企业和商品” “能见到今后可能会普及的划时代的产品” “了解了行业的动向” “有意想不到的发现” “可以了解相关行业的新商品” “能去不同的展台和展会参观, 收获了关于环保的新见解”

※按原文刊登

下届展会举办预告

Your new meeting experience starts here

第9届

Asia Furnishing Fair 2024

东京
BIGSIGHT
东5厅

2024

11.20 ~ 11.22
wed ~ fri
10:00~17:00