

The 11th

参展邀请函

# Asia Furnishing Fair

第11回 アジア・ファニッシング・フェア

# 2026

会期 | 2026年11月18日(周三) ▶ 20日(周五) 18・19日 10:00~18:30 20日 10:00~17:00

会場 | 东京有明国际展览中心 南3、4号馆

主办 | **AFF** Asia Furniture Forum 共同举办 | **JMA** JAPAN MANAGEMENT ASSOCIATION

参展报名截止日期

2026年8月7日(周五)



日本亚洲家具展官方网站



<https://www.aff-fair.com/> (日文)



<http://www.aff-forum.com.cn/> (中文)

**AFF** Asia Furniture Forum  
一般社团法人日本亚洲家具论坛

HP: <https://www.aff-forum.com/>

5F TFR-Build 4-18 Dobashi-Cho Naka-ku Hiroshima, Japan, 〒730-0854  
TEL: 082-231-5555 FAX: 082-292-9543 E-mail: [info@aff-forum.com](mailto:info@aff-forum.com)



## 2026年展会精彩升级，亮点纷呈！

### ① 全新增设三大主题专区

“适老化家具”、“环保可持续”、“户外家具”新展区聚焦银发经济、环保可持续家具及高端户外家具，精准契合多元化采购趋势。

详见第5页！

### ② 展期延长，提升观展体验

18日与19日每日展览时间延长至18:30，增设17:00—18:30晚间专场。氛围轻松、人流适中，助力高效对接与深度洽谈。

详见第10页！

CONCEPT

# 建築+インテリア WEEK

ワンストップで、出会う。

日本建築+室内设计周  
一站式跨界联合展

# 住宅全案一站式解决方案 家具、室内设计与建筑行业的跨界联合展

日本“建筑+室内设计周”是由三大聚焦住宅领域的专业展会联合主办的系列展会总称。全面涵盖住宅与商务楼宇等建筑空间，以及室内家具、窗帘、壁纸等各类家居产品，致力于提供覆盖居住空间全链条的一站式解决方案。

The 11th  
**Asia Furnishing Fair**  
第11回 アジア・ファニッシング・フェア 2026

汇聚日本及亚洲各地家具与室内装饰品牌的综合性国际家具展。全面呈现睡眠类家具、客厅与餐厅家具、收纳类家具、宠物家具、家居家电、家具配件、智能化解决方案及可持续发展技术（SDGs）相关环保材料等全产业链最新产品与前沿资讯，是家具及室内装饰行业从业者不可错过的专业展览会。

第48回 ジャパン ホームショー & ビルディングショー  
**Japan Home Show & Building Show 2026**

日本建筑与建材领域大型、权威的行业展会之一。展会涵盖住宅、办公及商业设施等各类建筑项目的建设及装修改造所需材料与产品。展品范围广泛，包括日本国产材料、建材、地板材料、保温隔热材料、配套设计与施工软件，以及厨房、浴室、卫生间等空间的成套家居设备和室内外装饰材料与配件等。

The 45th  
**JAPANTEX 2026**  
INTERIOR TREND SHOW

日本品类齐全的室内设计与家纺专业展览会，堪称室内装饰领域的前沿趋势秀。展会以窗帘、壁纸、地毯等家纺布艺产品及室内装饰材料为核心，同时涵盖照明系统、寝具床品、毛巾制品及各类家居用品，全面呈现当下室内装饰领域的最新设计理念、技术成果与市场趋势。

介绍包括“Asia Furnishing Fair（日本亚洲家具展）”在内的三个展览会联合举办的“日本建筑+室内设计周”



观众仅需在五大展览中的任意一展完成入场登记，即可通览全部展会。

建筑维护及设施管理专业展会“Building Maintenance Fair & Clean EXPO 2026”与医疗及福祉设施设备、器械及数字化转型综合展会“HOSPEX Japan 2026”将同期举办，并实行展馆间互认入场机制。

The 11th  
**Asia Furnishing Fair**  
 第11回 アジア・ファニッシング・フェア 2026

第11届 日本亚洲家具展

# 在东京国际展览中心盛大举办的 日本规模最大的专业家具展览会

日本亚洲家具展“Asia Furnishing Fair”是专注于家具与室内装饰领域的专业贸易展览会，本届为第十一届。自第二届起，该展会已发展成为日本规模最大的家具及室内装饰专业展会，并于东京国际展览中心(Tokyo Big Sight)举办——该场馆是日本举办各类大型国际展会的重要场所。展会汇聚了来自日本及亚洲其他国家和地区的众多优质参展企业，展品涵盖睡眠家具、两厅家具、宠物家具、户外家具等全品类家具产品，吸引了大批具有专业眼光与高品位需求的海内外买家莅临参观与采购。

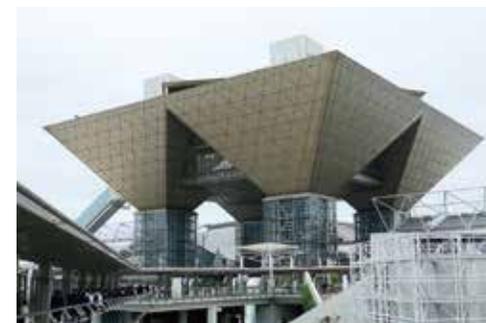
## 举办规模

参展规模（计划） **150个企业 / 400个展位**

※“Asia Furnishing Fair”单个展的参展规模

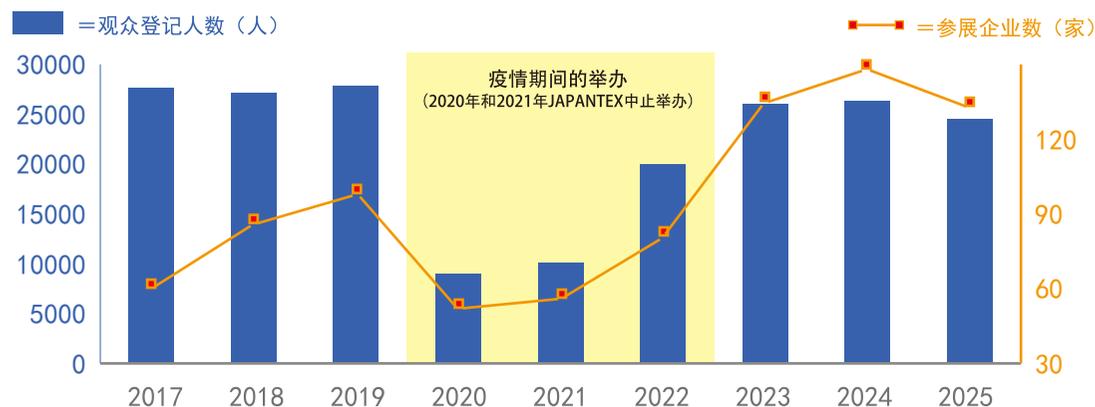
观众人数（预测） **27,000人以上**

※“建筑+室内设计周”预测观展人数



日本国内最大的国际展览中心“Tokyo Big Sight”

## “日本亚洲家具展”历届参展规模变化



※观众登记人数是指“建筑+室内设计周”(Asia Furnishing Fair + Japan Home & BuildingShow + JAPANTEX)的现场观众入场登记总数。

※参展企业数是指Asia Furnishing Fair的参展企业及参展团体的数量。

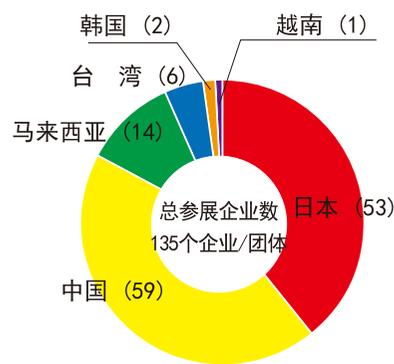
详述“Asia Furnishing Fair（日本亚洲家具展）”的展览规模，并梳理了历届展会规模的演进脉络。

# 参展商数据

## 家具与室内装饰行业的贸易盛会 品类全覆盖，商机全汇聚！

AFF展会以日本、中国等亚洲国家和地区的企业为主要参展主体。展品范围广泛，涵盖睡眠家具、两厅家具等主流家具品类，以及家具配件、宠物家具、户外家具等细分领域产品。作为日本品类齐全、综合性强的专业贸易展会，AFF展持续获得全球专业买家的高度认可与积极评价。

### 国籍分布

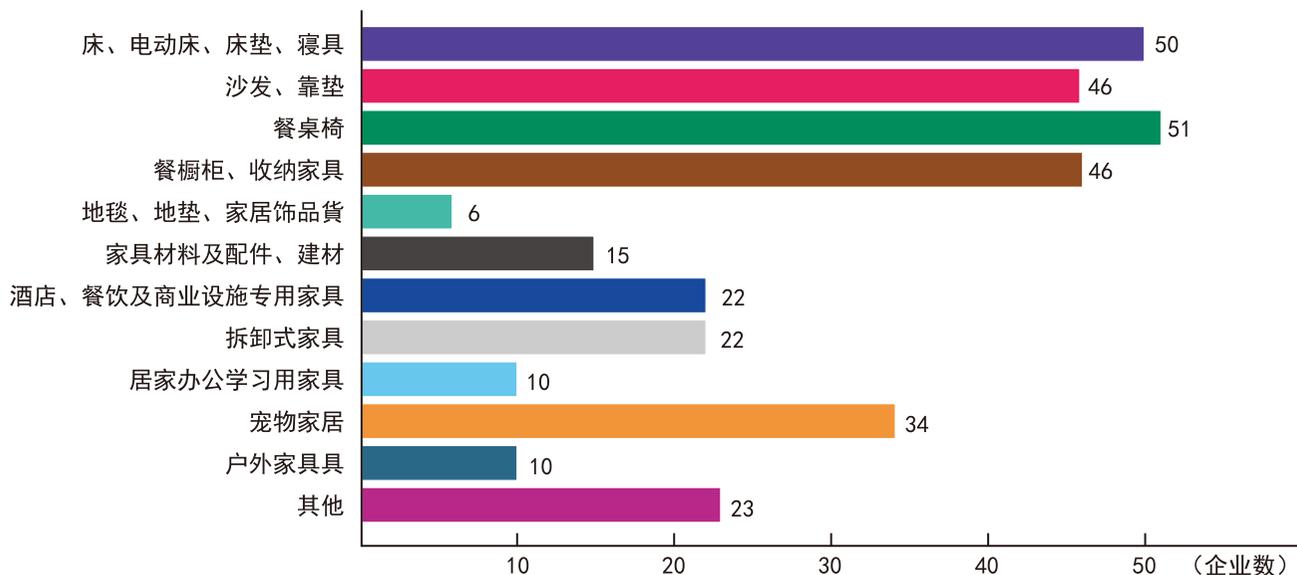


### 展位数量分布统计

参展展位数	参展企业数量	展位总数	占比
17	1	17	4.8%
10	3	30	8.4%
8	4	32	9.0%
6	4	24	6.7%
4	25	100	28.1%
3	5	15	4.2%
2	33	66	18.5%
1	41	41	11.5%
其他	23	31	8.7%
总计	139	356	100%

注：1. 多家参展商联合使用的展位，按1家参展企业计；  
2. 同一企业在不同展区设展的，按实际展区分别计入参展企业数量；  
3. 因上述统计规则，参展企业数量与展位总数不具直接对应关系；  
4. “其他”类别特指专题展览、单品展出等非标准展位的展陈空间。

### 展品类别



公布上届展会的展品类别分布及参展商国籍构成等统计数据。此外，重点介绍拟于2026年新增的主题展区规划。

# 2026年将新增三大专业主题展区

## 进一步提升对聚焦细分领域采购需求的买家的吸引力

“宠物沙龙”（Pet Salone）作为长期设立的特色展区，持续汇聚高品质宠物家具产品。自2026年起，展会将在原有基础上全新增设以下三个专业化主题展区：“老年家具及适老化室内设计”、“环保可持续产品”、“户外家具及景观室内设计”。此举旨在强化展会的专业化布局，精准对接具有明确采购主题的买家群体，提升参展实效与观展体验。如贵公司产品契合上述任一主题方向，敬请在参展申请阶段选择相应“主题展区”，以便获得更精准的展位匹配与推广支持。

### 适老化家具展区

日本正加速步入超老龄化社会。据预测，到2060年，65岁及以上人口占比将攀升至40%。在此背景下，面向老年群体的家具研发与适老化室内设计日益成为行业关注的重点方向。本展区主要面向两类专业观众：一是积极寻求老年专用家具的家具零售商，二是同期举办展会“HOSPEX”的参会者，包括日本各类福祉机构及医疗机构的相关从业人员。



展出内容：减轻身体负担、安全可靠且设计符合老年人喜好的产品  
目标观众：家具零售企业代表、各类福祉机构及医疗机构从业人员等。

### 环保可持续家具展区

在全球气候异常加剧并引发粮食安全危机的背景下，公众对环境保护议题的关注度持续攀升。本展区聚焦家具及室内装饰领域的绿色创新，集中展示可持续材料、环保配件、低碳产品以及绿色生产实践等方面的成果与举措。



展出内容：环保材料、环保配件、环保可持续家具及环保理念实践案例  
目标观众：关注可持续发展与环保理念的业内人士

### 户外家具展区

将户外元素融入室内空间，已成为欧洲家具与室内设计领域的重要趋势。本展区聚焦“室内外融合”的设计理念，集中呈现适用于花园、阳台等半开放空间的高品质户外家具，以及专为自然采光、通透布局而设计的露天生活空间解决方案。



展出内容：专业级户外家具、室内外两用家具  
目标观众：家具零售商、酒店及商业设施运营方、建筑设计事务所、室内设计公司等。

### 宠物友好型家具主题展区

“宠物沙龙”（Pet Salone）作为专注于人宠共居生活方式的特色主题展区，今年迎来第九届举办。今年将以“舒适·共生·设计”为核心理念，聚焦兼具功能性、安全性与美学价值的宠物友好型家具及室内解决方案，致力于为宠物及其主人共同营造健康、温馨、高品质的生活环境。



展出内容：专为营造舒适、安全、友好的宠物生活环境而设计的家具与室内产品。  
目标观众：家具零售商、宠物用品连锁机构、酒店及宠物相关设施运营方等。

### 参展商信息及展品检索平台“Web Guide”（免费注册）

“Web Guide”是展会主办方在展前推出的官方线上平台，旨在为专业观众提供全面、精准的参展商信息与展品品类检索服务。该平台支持关键词搜索功能，便于观众高效定位目标产品类别及对应展位，从而科学规划观展动线。同时，参展商亦可通过该平台提前查阅自身参展信息，并根据实际展出内容，在以下展品类别中选择并完成产品类别的注册备案（本项服务免费）。

“Web Guide”可注册展品类别如下：

床架 / 电动床 / 床垫 / 床上用品 / 沙发 / 靠垫 / 茶几 / 餐桌 / 椅子 / 客厅沙发和电视柜 / 衣柜及储物家具 / 地毯 / 室内装饰用品 / 家具及室内装饰配件 / 建筑材料 / 办公家具 / 酒店、餐饮和商业设施用家具 / 拆卸式家具 / 办公桌椅 / 儿童家具 / 宠物家具 / 户外家具 / 家居电器 / 其他相关产品、服务、媒体资源等

## 参观商数据①

## 家具经销商自不必说，更有来自多元行业的采购商齐聚参会

## “建筑+室内设计周”的观众登记人数统计

日期	11月19日 (周三)	11月20日 (周四)	11月21日 (周五)	展期3天合计
日期				
建筑+室内设计周合计	8,307人 (8,878人)	7,999人 (9,125人)	8,187人 (8,394人)	24,493人 (26,397人)
同期举办展合计	12,909人 (12,782人)	13,233人 (13,868人)	13,624人 (12,841人)	39,766人 (39,491人)

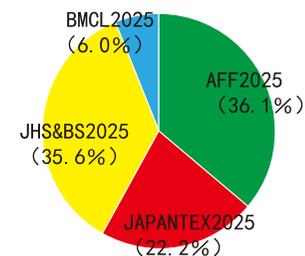
- ※ 观众登记人数已是指通过观展预登记并实际抵达展馆的观众人数；同一观众当日多次入场，仅计为1人。
- ※ “建筑+室内设计周”为以下三大展会的统称：Asia Furnishing Fair、JAPANTEX、Japan Home Show & Building Show。
- ※ “同期举办展”包括：“建筑+室内设计周”及“建筑维护&清洁博览会”。

## 近三分之二的观众，源自同期举办的其他展会！流量协同效应显著！

根据“AFF2025”展会现场开展的参观者问卷调查（有效样本量为677人）结果显示：36.1%的受访者已登记并实际到场参观“AFF2025”的观众；其余63.9%，即约三分之二的参观者，则来自其他同期举办的各大展会，或系专程从其他展会前来参观的人员。2026年，聚焦医疗与福祉设施领域的专业展会“HOSPEX Japan”将时隔四年强势回归同期举办阵容，全面涵盖医疗养老相关行业的设备、器械及数字化转型（DX）解决方案。届时，各展间将强化行业信息互通，拓展专业观众覆盖范围，并吸引更多新观众参与。

## 同期展会引流

Q. 您是通过以下哪个展会登记入场参观的？



※依据AFF2025展会现场观众调研汇总报告（有效问卷：677份）

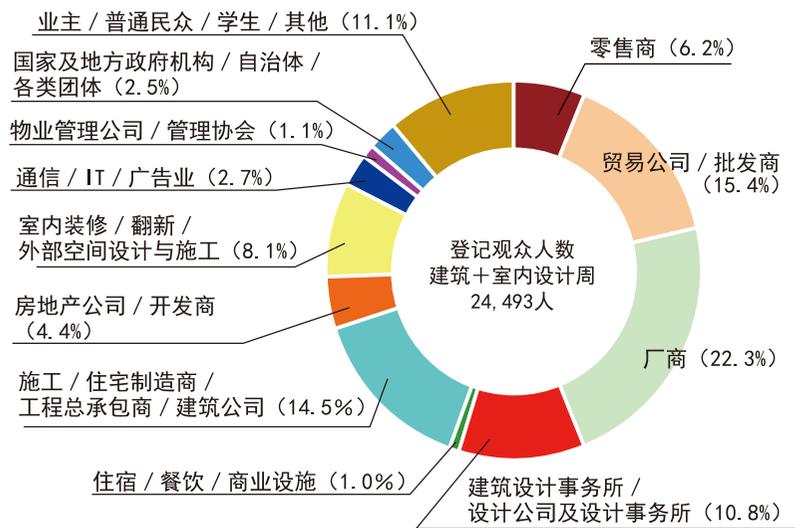
介绍上届展会参观商的行业分布、采购决策参与度、职务层级及国籍构成等多维度属性，并列举来自各重点行业的代表性采购企业名称。

# 打造高效精准的商务对接平台，深度链接住宅全产业链关键决策者！

日本亚洲家具展汇聚了住宅产业链上下游的广泛行业群体，涵盖零售端（如家具与室内装饰专卖店、百货商场、大众零售商、家居卖场及电子商务平台）、贸易与批发企业，以及家居制造企业、房屋装修改造公司、建筑设计事务所和专业设计机构等。为参展商提供高效、精准的商务对接平台，助力企业与来自全球各地、覆盖多行业领域的专业观众开展深度洽谈。

展会观众的多元性，得益于“建筑+室内设计周”这一以住宅、建筑、家纺、家具及室内装饰为核心主题的联合展览平台所形成的协同效应。今年将是家具展“Asia Furnishing Fair”、建筑建材展“Japan Home Show & Building Show”与家纺布艺展“JAPANTEK”这三大专业展会第10次联合举办。通过整合资源、场馆动线优化、跨展区导流机制等多项提升场馆人流密度与观众覆盖广度的举措，联合展览有效突破了单展在观众规模与行业纵深上的局限，实现了远超独立办展的集聚效应与商业价值。

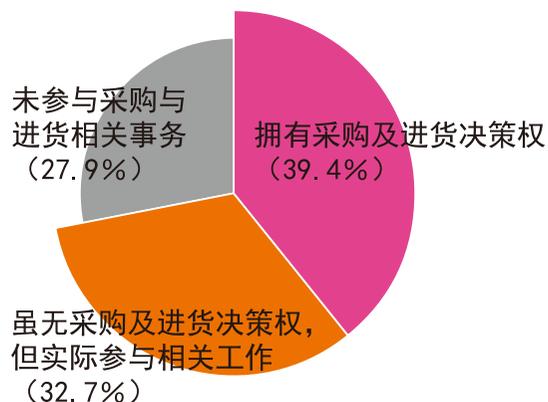
## 观众行业类别



※本数据统计范围为“建筑+室内设计周”所有入场登记观众；  
 ※行业类别统计依据观众在登记时自行填报的信息；  
 ※媒体代表、讲师等特邀嘉宾不纳入本行业分布统计。

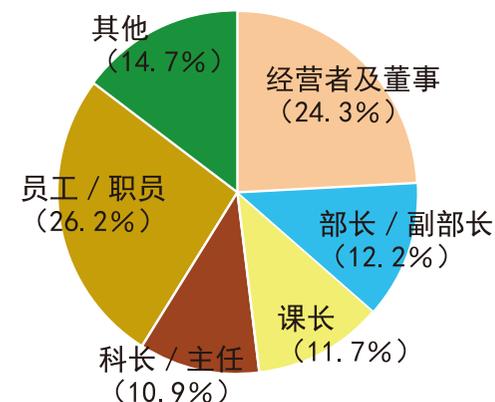
## 观众采购决策参与度

超70%的观众参与采购与进货等决策



## 观众职务分布

专业观众4人中就有1人是企业负责人或管理层



※数据来源于“AFF2025”观众登记时自主申报的信息。



## 参观商数据②

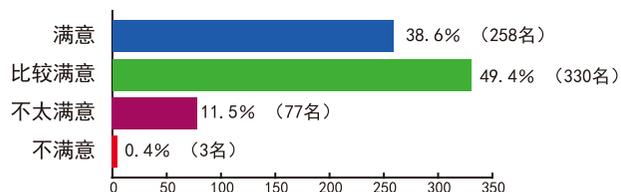
# 跨界交流与深度协同，催生全新商业机遇！

### 超过90%的观众对展会满意！

根据展会期间开展的参观者问卷调查结果（有效样本量为677人），约90%的受访者对展览内容表示“满意”或“基本满意”。在参观或计划参观的展位数量方面，选择“6-10家参展企业”的比例最高，达35.9%；其次为“1-5家参展企业”。另有9.1%的受访者表示将参观“21-50家”或“51家及以上”参展企业。

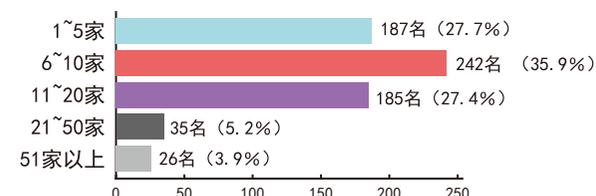
#### 观众满意度

Q. 您对本届联合举办的展会是否满意？



#### 参观展位数量

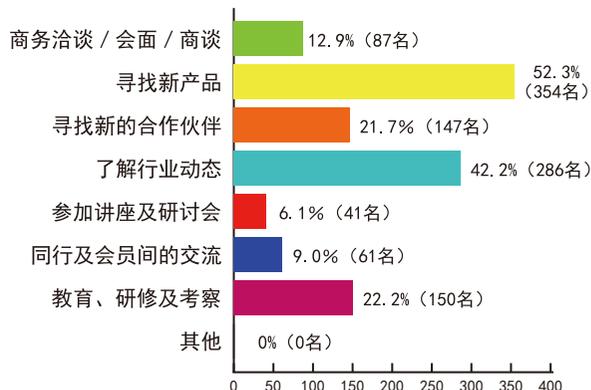
Q. 本次已参观或计划参观的展位数量



半数以上的观众专程前来寻找新产品，目前正处于产品引进或采购决策的关键阶段。

#### 参观目的

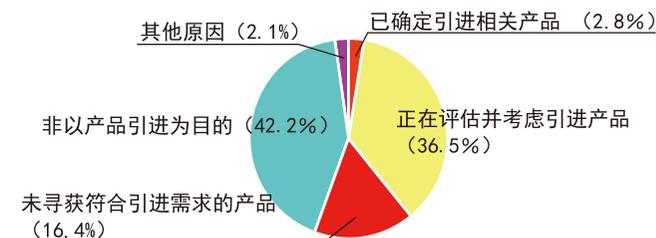
Q. 您参观本次展览的主要目的是什么？  
(可多选)



当被问及“观展目的”时，大多数观众表示其主要目的是“寻找新产品”。而在被问及对产品的引进意向时，约40%的观众表示“已决定引进相关产品”或“正在考虑引进产品”，表明展会上有相当比例的观众正处于产品引进决策阶段或已有明确引进意向。

#### 产品引进情况

Q. 请问您对本次展会上所参观产品的引进意向如何？



在“AFF2025”展会期间，主办方于会场内面向来访观众开展了问卷调查，共回收有效问卷677份。本篇将对调查结果进行汇总与分析，并简要介绍部分重点参展企业。

## 重点观展企业（部分列举）

※企业名称仅列示部分观展企业；  
※行业分类依据入场登记观众自行申报信息。

◆零售商◆ ARCLANDS / AENA / ACTUS / AZUMAYA / I-NA / AEON / AEON RETAIL / IKEA Japan / Interior Office One / Interior Keikaku / ENEN / Odakyu Department Store/ OFFICECOM / Oheya Kaizou Keikaku / CAINZ / Covearth Japan / KAGUKURO / Room' s-taishodo / KANETAYA KAGUTEN / Culture Convenience Club / KAWAJUN / CLAS / KOHNAN SHOJI / Collabo Style / SAZABY LEAGUE / GENERATION PASS / SHIMACHU / SHIMAMURA / CHANEL / JOYFUL HONDA / SEKI FURNITURE / Sogo & Seibu / Daimaru Ma tsuzakaya Department Stores / Takashimaya / Takumi Otsuka / tan su no gen / DCM / dinos / TENKENSOU / TOKYO interior / Tobu Department Store / Nissen / NIC / NITORI / Japanese Consumers' Co-operative Union / hasegawa group / HANDS / BEAMS / BIG WOOD / HIMARAYA / FUJIKA / FLYMEe / FLANNEL / Francfranc / BAYCREW' S / VEGA Corporation / Bed & Mattress / Belluna/ INTERIOR HOUSE HONDA / Manabe Interior Hearts / Misawa / Isetan Mitsukoshi Holdings / Murauchi Furniture Access / YAMASHIN / YAMAZEN / YAMADA DENKI / Yamatogokoro / Yamane-mokuzai / LightUp Shopping Club /Rakuten Group / LIVING HOUSE / Ryohin Keikaku / THE LOFT ...

◆贸易商/批发商◆ ASPLUND / AZUMAYA / ASWAN / ITOCHU / ITOCHU Retail Link / Inaba International / Inui / ECHO TRADING / Ergo Japan / Okawa furniture / Oliver / Karimoku Furniture / KOEKI / Sakoda Holdings / Sapporo Furnishing / SANYEI CORPORATION / Sangetsu / JK Holdings / Japan Kenzai / Smile / Sumitomo / SUMITOMO FORESTRY / SEKI FURNITURE / SEKISUI DESIGN WORKS / SOGO / Socialinterior / Daisho Sangyo / Tsukuba Sansho / TOKYO SINCOL / Tokyo Shinko Leather / DOSHISHA / NICE / NISSIN SHOJI / Hikari Global Trading / HIKARI FURNITURE / FortyTwo / FUJIEI / Fuji Boeki / PLUS / Home Taste / Marubeni / Mitsubishi / MIYAKO / Moshimo / MORIDEN / YAMAZEN / Yoshikei / LION OFFICE PRODUCTS ...

◆建筑及设计事务所 / 设计工作室 / 办公 / 商业设施◆ Iconia Hospitality / ANA Sky Building Service / NTT FACILITIES / Oriental Land/ KAWAJUN / Shinagawa Prince Hotel / Starbucks Coffee Japan / Seven-Eleven Japan / Zensho Holdings / Sotetsu Hotel Development / Takashimaya Space Create / TANSEISHA / Imperial Hotel / Design Arc / Denny' s Japan / Tokyu Re • design / Tokyo Metropolitan Housing Supply / West Japan Railway/ NIKKEN SEKKEI / NIHON SEKKEI / Nihon Sougou Jyuseikatsu / NIPPON HOTEL / Hotel New Otani / NOMURA / PARCO SPACE SYSTEMS / for your ambient. SUKENO / Fujita Kanko / FUJIYA HOTEL / Hoshino Resorts / MARUHAN / Mitsui Designtec / Isetan Mitsukoshi Property Design / MORIRIN / UR Linkage / YOSHICHIU MANNEQUIN / Luckland / LIXIL / Royal Management ...

◆土木工程公司/ 房屋建筑企业◆ AI-KOUMUTEN / Asahi Kasei Homes / CHIJO / AQ Group / GRANDY HOUSE / Cleverly Home / SWEDEN HOUSE / Sumitomo Real Estate Syscon / SUMITOMO FORESTRY / SEKISUI HOUSE / DAIWA HOUSE INDUSTRY / TamaHome / Tama Living / TOYOTA HOUSING / Hajime Construction / Panasonic Homes / MISAWA HOMES / Mitsui Home / YAMADA HOMES / LIXIL Housing Research Institute/ Leoplace21 ...

◆总承包商 / 建筑公司 / 房地产 / 开发商 / 管理公司◆ OBAYASHI / Open House Development / Osaka Gas Urban Development / KAJIMA / Kumagai Gumi / Konoike Construction / SHIMIZU / Sumitomo Realty & Development / Daiichi Realtor / DAIKYO / TAISEI / DAITO TRUST CONSTRUCTION / DAIWA CONSTRUCTION / Daiwa Lease / Takenaka / TOKYU CONSTRUCTION / TODA / HASEKO / Mitsui Fudosan / Mitsui Fudosan Residential / Mitsubishi Estate / UR COMMUNITY / UNION CITY SERVICE ...

◆室内装饰工程 / 室外装饰工程 / 房屋翻新◆ Asahi Kasei Reform / ASANTE / AVELCO / Kashiwabara / J.FRONT DESIGN & CONSTRUCTION / JOYFUL HONDA / SUMITOMO FORESTRY HOMETECH / Sekisui House Remodeling / SEMBA / Daiwa House Reform / TANSEISHA / Tokyu Re • design / TOPPAN / NIKKEN FACTORY / NOMURA / Hajime Construction / HASEKO REFORM / Panasonic Home Renovation / MISAWA REFORM / LIXIL Total Service ...

# 举办研讨会并 延长展览开放时间

为有效提升目标观众的观展意愿和参与积极性，本届展会将同步举办多场主题研讨会，并延长展览开放时间。

## 学习行业前沿趋势与创新理念 举办激发观展兴趣的主题研讨会

在展会现场设立专题讲座区，围绕家具及室内设计领域的最新发展趋势、前沿理念与实践案例，开展系列专题研讨会。议题聚焦行业热点与焦点话题，旨在为行业专业人士提供深度学习与交流的平台，切实提升其观展意愿与参与积极性。

“Asia Furnishing Fair 2025”专题研讨会内容

家具与室内设计·潮流趋势·研讨会

- “电商与社交媒体驱动下的商品开发变革——TANSU NO GEN的商品企划战略”  
主讲人：桥爪裕和 先生（TANSU NO GEN株式会社 代表董事）
- “最后一公里数字化转型与顾客满意机制构建——以配送服务提升品牌价值的条件”  
主讲人：丁明 先生（日本敬爱大学信息管理学部 准教授）
- “中小家具制造商的战略突围路径——基于多维视角的竞争力提升策略”  
主讲人：足立真治 先生（松下家居科技株式会社 常务执行董事、外部系统事业部事业部长）
- “室内设计的潮流趋势及其背景”  
主讲人：见月伸一 先生（三井设计技术株式会社 执行创意总监）

※此外，上届“宠物家居主题研讨会”还围绕宠物防灾、宠物行为学等动物共生相关议题，举办了5场专题研讨会。



## 延长展览开放时间90分钟， 同步引入跨展会优质客流 加强跨展会联动，营造轻松开放的观展氛围

展会闭馆时间将延长90分钟至每日18:30（最后一天仍为17:00）。自17:00起，展馆将切换至“夜间模式”，营造与白天不同，更为轻松、易于交流的观展氛围。此举旨在精准覆盖专业买家下班后的观展需求，并有效承接同期于17:00闭幕的周边展会客流，进一步提升引流效率与现场热度。

“Asia Furnishing Fair2026” 开展时间	11月18日（周三）	10:00~18:30	（17:00开启夜间模式）
	11月19日（周四）	10:00~18:30	（17:00开启夜间模式）
	11月20日（周五）	10:00~17:00	（当天撤完）

# 观众邀约

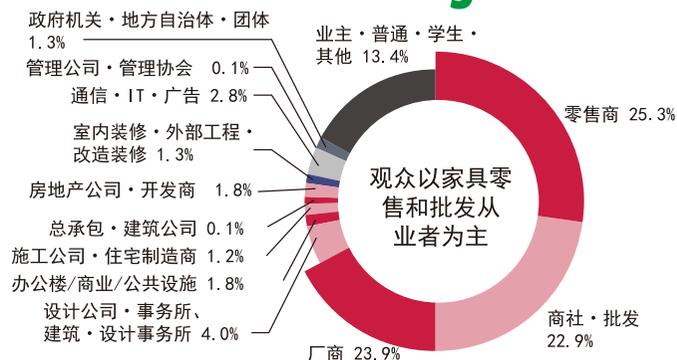
## 全面释放联合办展的协同势能

## 精准触达行业核心观众，实现观展邀约全覆盖！

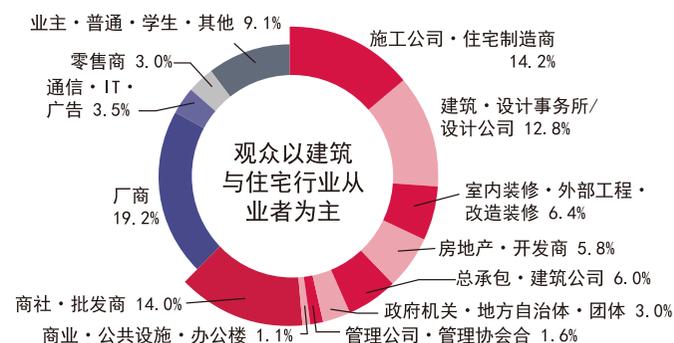
联合举办的各专业展览会由主办方组委会统一统筹，整合多方资源，面向各自行业的核心目标观众，综合运用社交媒体（SNS）、电子邮件简报、纸质函件、网络媒体及传统平面媒体等多元化传播渠道，并配套开展专题推介会等形式，实施精准化、高效化、全覆盖的观展宣传推广。所有联合展会实行“一证通览”机制，参观者凭任一展会的有效证件，即可通行全部联合展会场馆，实现跨展区自由参观与无缝衔接。

### 2025年各行业观众参会情况

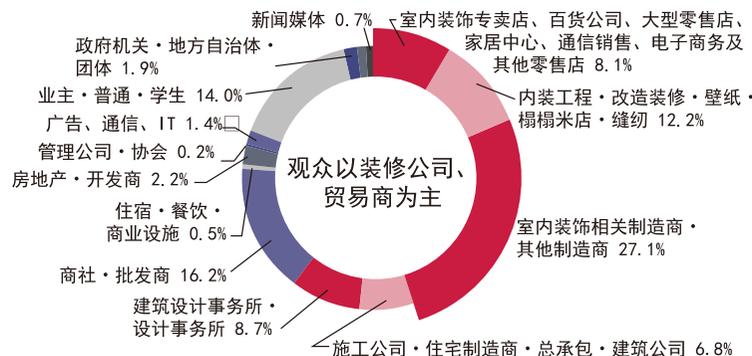
日本规模最大的家具展览会  
**Asia Furnishing Fair**



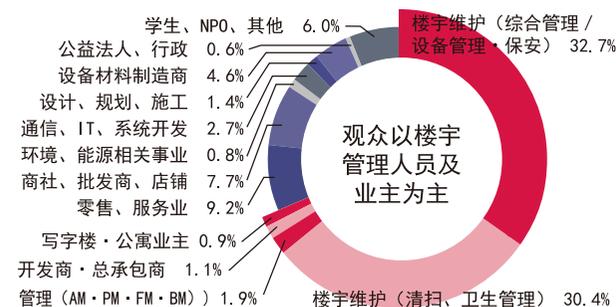
日本规模最大的建筑建材展览会  
**Japan Home Show & Building Show**



日本规模最大室内设计家纺展览会  
**JAPANTEX**



日本规模最大的建筑维护展览会  
**BUILDING MAINTENANCE & CLEAN EXPO**



Asia Furniture Fair (日本亚洲家具展) 依托联合办展的协同优势，精准锁定“住”产业链上下游核心专业买家。

Photo

# 上届精彩回顾



镜头定格上届展会--“Asia Furnishing Fair 2025”的现场盛况，展馆实景图带您提前感受展会氛围和魅力！





# 增值服务选项

## 提升参展效果、 强化宣传力度的增值服务选项

### 导览广告牌广告

提供展馆现场导览广告牌的宣传机会，帮助贵司获得更多曝光。

**先到先得，数量有限**

- 费用 | 220,000日元 (含税)
- 尺寸 | W848×H1384mm
- 原稿 | Adobe Illustrator

※请务必在广告设计中注明贵司展位所在的展馆名称 (南 XX 馆) 和展位号。



### 家具业内杂志广告+特刊软文刊登

在日本知名家具业内杂志《Room Furnishing》的展会特刊上刊登广告和软文的优惠方案。

**三种刊登方案可供选择**

- 方案 1: 任意广告 (1 页) + 特刊软文 (1 页) 价格 | 181,500日元 (含税)
- 方案 2: 任意广告 (1 页) + 特刊软文 (1/2 页) 价格 | 145,200日元 (含税)
- 方案 3: 任意广告 (1 页) + 特刊软文 (1/4 页) 价格 | 121,000日元 (含税)



刊登示例：广告版面 (1页) + 专题软文 (1页)

### 访客数据扫描 & 产品资料发送服务 (AiMeet)

为您介绍可提高展览效果、精准吸引目标观众的增值服务选项。

提供名片和产品资料等的无纸化和高效化的数字化服务。  
更多信息预计在夏季公布。

可以在实时获取访客信息的同时发送产品资料。



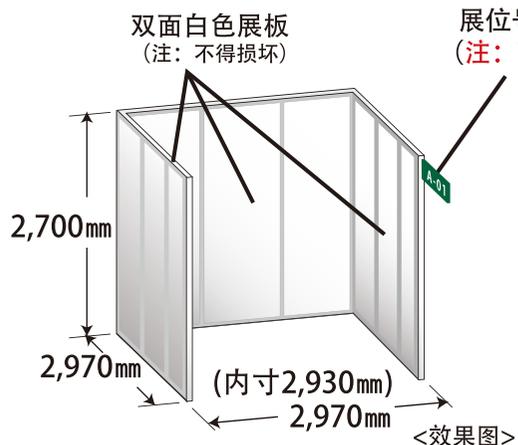
资料无纸化有助于减少二氧化碳排放量，同时降低印刷和运输成本！  
观众可扫描自己的参观证进入访客WEB页面。



# 参展费用和展位类型

## 【基础展位】

仅提供基础展位（空地+白色展板），展位装饰与搭建需另行委托专业公司完成。



注：无相邻展位时白色展板不搭建  
注：地面为混凝土地面

参展费用所对应的基础展位中不包括公司楣板、地毯、电源插座、灯具等装饰。

参展商可自行装饰展位，或者委托展位设计装修公司。

价格 **USD 4,620** (含税) / 1个展位

### 【展位配置】

- 宽 2,970mm × 进深 2,970mm × 高 2,700mm 的展示空间
- 与相邻展位之间的墙隔板（双面白色展板）**无相邻展位的一面不搭建白色展板**
- 展位号牌（※不是公司楣板）
- 用电施工（主干线施工，100V/300W以内）  
**展位内用电需要进行二次干线施工（安装、布线等）**

### 关于展位装饰与搭建

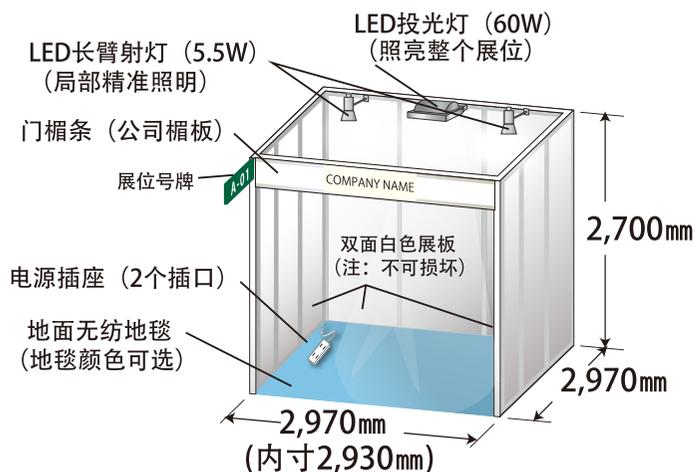
为提升参展效果与宣传成效，建议对展位进行专业化设计、搭建与装饰。  
如尚未确定展位装饰搭建合作方，主办方推荐经认证的主场搭建商，联系方式请见右侧。

一般社団法人日本亚洲家具论坛(联系人：张倩)  
E-Mail: dl\_zhangqian@163.com

## 【含装饰展位套餐】

该展位套餐包含最基础的装饰服务，满足参展最低需求；  
相比单项采购，该套餐总价更优，助力企业降低参展成本。

※由于成本上升和库存情况，展位配置和价格可能会有变动。



价格

普通展位 (1面开口)	USD 5,940 (含税)	/ 1个展位
角展位 (2面开口)	USD 6,160 (含税)	/ 1个展位
独立展位 (3面开口)	USD 6,380 (含税)	/ 1个展位

### 【展位配置】

- 宽 2,970mm × 进深 2,970mm × 高 2,700mm 的展示空间
- 与相邻展位之间的墙隔板（双面白色展板）**无相邻展位的一面原则上不搭建白色展板**
- 展位号牌（※不是公司楣板）
- 公司楣板
- 公司楣板安装用门楣条
- LED 投光灯 (60W) 1个
- LED长臂射灯 (5.5W) 2个
- 电源插座 1个 (2个插口) ※即使申请2个或3个展位，也只提供一个电源插座
- 用电施工（主干线施工，100V/300W以内）+ 展位内电源插座、照明安装、布线等二次干线施工
- 用电费 (1.0kW / 从布展最后一天~整个展期)
- 地面无纺地毯 (颜色可选)

# 展览日程

2026年8月7日 (周五)	<参展商> <b>参展报名截止日期</b> 展位额满即止, 报名截止时间以展位售罄为准, 不受原定截止日期限制。 截止日后提交的参展申请将自动纳入候补名单, 展位安排不予保证。
2026年9月上半月	<主办方> <b>观众预登记开始</b> <b>参展商专属页面正式开放</b>
2026年9月下半月	<主办方> <b>向参展商发送“参展指南”、“需提交的参展相关表格”</b> <b>参展商信息检索平台“Web Guide”正式开放</b>
2026年9月30日 (周三)	<参展商> <b>支付展位费 展位费支付截止日期</b> 参展报名确认后, 将依次向各参展商开具并发送参展费用发票(账单)。 如无法于截止日期前完成付款, 请务必及时与组委会联系。
2026年10月(月上旬)	<参展商> <b>确定展位装饰公司·参展相关表格的提交截止日期</b> 各类参展相关表格的提交截止日期(不同表格截止时间不同)
2026年10月(月上旬)	<主办方> <b>向参展商发送观展邀约邀请函</b> 计划向每家参展商发放100份观展邀约函(原则上为100份, 可适当增加); 但海外参展商仅提供电子版邀约函。
2026年10月(中旬)	<参展商> <b>展前客户邀约及展会宣传资料制作</b> 为切实提升展位吸引力与整体展示效果, 请充分做好参展筹备工作。
2026年11月16日(周一) ~17日(周二)	<布展> <b>8:00~18:00</b> (可申请延长)
2026年11月18日(周三) ~20日(周五)	<开展> <b>11月18·19日 10:00~18:30</b> <b>11月20日 10:00~17:00</b>
2026年11月20日 (周五)	<撤展> <b>17:00~22:00</b> (当天撤完)

以上为展会举办的详细日程安排。  
请各参展商据此统筹规划, 切实做好各项参展准备工作。

# 参展费用

参展报名截止日期  
2026年8月7日(周五)

1个展位(9m <sup>2</sup> )		单价(含税)	消费税 <sup>※1</sup> (10%)	单价(含税)
基础展位		USD4,200	USD420	<b>USD4,620</b>
含装饰展位套餐 <sup>※2</sup> (基础展位+简易装饰)	普通展位(1面开口)	USD5,400	USD540	<b>USD5,940</b>
	角展位(2面开口)	USD5,600	USD560	<b>USD6,160</b>
	独立展位(3面开口)	USD5,800	USD580	<b>USD6,380</b>

※1 适用展览期间最后一天的消费税率。

※2 含装饰展位套餐的具体内容详见第15页。

## 参展费用所含内容

参展费用所包含的具体内容因所选展位套餐而异, 详细说明请参阅上一页。

- 宽 2,970mm × 进深 2,970mm × 高 2,700mm 的展示空间
  - 与相邻展位之间的墙隔板(双面白色展板) 无相邻展位的一面不搭建白色展板
  - 用电施工(主干线路施工, 100V/300W以内)
- 未选择含装饰套餐的展位, 不配备公司楣板、地毯、电源插座及照明设备等装饰性设施。  
如需展位装饰, 敬请自行准备相关装饰物料, 或直接联系专业展位设计与装饰公司获取服务。

## 参展费用之外可能产生的费用

- 展位装饰和现场展具租赁(地毯、照明、洽谈桌椅等)
- 用电施工及用电费
- 公司楣板制作
- 展期雇佣人员费
- 公司或产品宣传册的制作
- 展品运输
- 人员差旅及住宿费
- 布展和开展期间的午餐费
- 互联网宽带接入费接竣工事

## 参展报名截止日期

**2026年8月7日(周五)**

※展位额满即止, 报名截止时间以展位售罄为准, 不受原定截止日期限制。

## 如何报名参展

请填写并签署参展报名表(即参展合同), 并将其提交至日本亚洲家具论坛。参展费用的发票(账单)将于主办方确认收到报名表后统一开具并发送(参展签约完成)。

## 如何支付参展费用

请在提交参展申请表并收到主办方开具的发票后的**15个工作日内**, 将参展费用汇至指定账户。截止收款日期为**2026年9月30日(周三)**。

## 取消参展(取消政策)

参展报名完成后, 原则上不得取消参展或解除合同。如遇特殊情况, 须经组委会书面批准后方可取消参展或解约, 并按以下标准缴纳取消费用。

期限	2026年8月8日(周六)~9月30日(周三)	2026年10月1日(周四)~
取消费用	不含税展位费的50%	不含税展位费的100%